

Введено
в действие приказом
от «25» апреля 2020г. № 58
Директор МБОУ «ООШ № 5»

А.А. Красюкова

ПОЛОЖЕНИЕ

о создании студии доброжелательного блогера в МБОУ «ООШ №5»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок создания студии доброжелательного блогера в МБОУ «ООШ №5» Алексеевского городского округа.

1.2. Координатор проекта – управление образования администрации Алексеевского городского округа.

1.3. Школьные СМИ являются информационными, публицистическими, художественными.

1.4. Студия доброжелательного блогера - добровольная организация, в состав которой входят обучающиеся 2-9 классов, а также работники школы, чьи жизненные принципы не расходятся с целями и задачами объединения.

1.5. Студия доброжелательного блогера осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством, настоящим Положением, приказами и распоряжениями директора школы, являющимися обязательными для исполнения.

1.6. Студия доброжелательного блогера – детское объединение информационного характера, функционирование которого направлено на формирование творческой личности, ориентированной на созидательную деятельность.

1.7. Студия доброжелательного блогера создано для осуществления:

- поэтапного решения задач создания единого информационного пространства школы;
- поддержки одарённых детей;
- использования и внедрения современных технологий в учебно-воспитательный процесс.

1.8. Деятельность школьного телевидения организуется и осуществляется на началах широкой инициативы и самодеятельности в соответствии с образовательными и просветительскими достижениями общечеловеческой культуры.

2. Основные цели и задачи школьного телевидения

Студия доброжелательного блогера с точки зрения ученика — это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Работа над созданием роликов о школе, позволяет проявить себя оптимальным образом индивидуально или в группе, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности — от гуманитарного до технического. Показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих обучающихся.

2.1. Цели:

2.1.1. приобретение обучающимися функционального навыка работы над созданием роликов;

2.1.2. развитие творческих и исследовательских способностей обучающихся;

2.1.3. активизация личностной позиции обучающегося в образовательном процессе;

2.1.4. развитие информационно-нравственной компетентности участников проекта;

2.1.5. реализация творческого потенциала заинтересованных обучающихся через создание роликов, клипов.

2.2. Задачи:

2.1. диагностика одаренности детей и подростков, раннее раскрытие интересов и склонностей обучающихся к информационным технологиям;

2.2.2. содействие профессиональной ориентации школьников - реальная профильная подготовка будущих журналистов, менеджеров, специалистов по рекламе и PR-дизайнеров и фотографов, операторов и телеведущих;

2.2.3. информировать о планируемых школьных и внешкольных мероприятиях;

2.2.4. освещать события, происходящие в городе, округе, селе с позиции значимости для обучающихся школ;

2.2.5. поднимать вопросы, интересующие обучающихся, учителей, родителей;

2.2.6. использование информационных технологий в дополнительных формах обучения;

2.2.7. организация досуга школьников с использованием современных технологий;

2.2.8. создание видеотеки школьной хроники;

2.2.9. активизация межшкольных и межвозрастных связей;

2.2.10. содействие в решении социально значимых задач в масштабах округа;

2.2.11. формирование социально зрелых и активных молодых лидеров.

3. Права и обязанности студии доброжелательного блогера

3.1. В административно — организационном отношении студия доброжелательного блогера и его члены подчиняются руководству школы.

3.2. Студия доброжелательного блогера подчиняется принятым Правилам внутреннего распорядка, охраны труда, требованиям противопожарной безопасности, САНПиНа и локальным актам школы. Учебный, учебно-методический, научно-исследовательский и производственный процесс студии доброжелательного блогера осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства и Устава школы.

4. Организация и управление

4.1. Учитель наставник согласовывает с руководителем учреждения нормативные и технологические документы, планы и отчёты о работе студии доброжелательного блогера, несёт ответственность за все направления и аспекты деятельности.

4.2. График работы студии доброжелательного блогера устанавливается в соответствии с режимом работы, а также Правилами внутреннего распорядка.

4.4. Администрация школы обеспечивает повышение квалификации сотрудников студии доброжелательного блогера, создает условия для их профессионального образования и самообразования.

4.5. Администрация школы создаёт условия, необходимые для реализации целей, задач и программ студии доброжелательного блогера в соответствии с настоящим Положением.

4.6. Контроль за деятельностью студии доброжелательного блогера осуществляется администрацией школы в установленном порядке.

5. Состав студии доброжелательного блогера

5.1. Состав студии доброжелательного блогера включает:

- обучающихся 2-9 классов (2-3 человека);
- учитель-наставник (1 человек).

5.2. Учитель -наставник:

5.2.1. утверждает концепцию студии доброжелательного блогера, его направленность;

5.2.2. осуществляет общее руководство изданием роликов, клипов;

5.2.3. утверждает предлагаемые видео и фотоматериалы;

5.2.4. выносит замечания авторам материалов.

6. Организация работы студии доброжелательного блогера

6.1. Разработка общего программного продукта, в котором определяется содержание, объем, количество времени.

6.2. Формирование организационной структуры ролика, клипа.

6.3. Разработка тематических планов работы студии доброжелательного блогера.

6.4. Периодичность выхода роликов, клипов – один раз в месяц в течение учебного года (с сентября по май).

6.5. Анализ и корректировка выполненной работы.

7. Организация работы студии доброжелательного блогера

7.1. Разработка еженедельной сетки вещания на учебный год.

7.2. Разработка сценарных планов, работа с авторами, организационная работа.

7.3. Съёмка, монтаж.

7.4. Эксплуатация технических средств.

7.5. Эфир.

7.6. Анализ работы.

8. Порядок выхода продукции студии доброжелательного блогера

8.1 Школьные информационные ролики создаются в течение учебного года.

8.2. Ролики транслируется 1 раз в месяц (пятница) на сайте общеобразовательной организации.

8.3. Студия доброжелательного блогера информирует о событиях, происходящих в школе, городе, селе, и размышляет о том, что волнует детей и взрослых. В плане школьных роликов перечислены основные направления, темы выпусков.

9. Предполагаемая структура роликов

1. Новости страны, города, села, школы.

2. Творчество школьников.

3. Сюжеты созданные о школьной жизни (Ералаш).

4. Учебные материалы, для школьных уроков.

5. "Прямой эфир" (Школьные публицистические диспуты).

6. "Школьный видео архив" (из истории школы).

7. Мультипликационные фильмы, видеоролики созданные силами учеников.

8. Воспитательные передачи для подростков и молодежи.

9. Просветительские программы.

10. Интеллектуальные игры и конкурсы.

11. Передачи для родителей.

12. Передачи для педагогов. Компьютерные технологии и новые методики преподавания школьных предметов.

13. «Абитуриент» программы для поступающих в ВУЗы.

10. Сроки и этапы внедрения

Работа по созданию студии доброжелательного блогера осуществляется в соответствии с планом управления проектом № _____ «Организация деятельности студий доброжелательного блогера в образовательных организациях Алексеевского городского округа» (реализация проекта с 13.04.2020 г. по 01.07.2021 года).

Пропиновано, пронумеровано

4 листа (ов)

Директор школы

А.А. Крайкова

скреплено
печатью

